

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
March/April - 2019
BUSINESS MANAGEMENT - 6 (ELECTIVE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન-1 બજારવિભાવના એટલે શું? બજારવિભાવનાના આધારોની ચર્ચા કરો. (20)
 અથવા
- પ્રશ્ન-1 ગ્રાહક વર્તુણક એટલે શું? ગ્રાહક વર્તુણકને અસર કરતાં આર્થિક અને સામાજિક પરિબલોની ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન-2 સ્થાપિત વસ્તુની માંગની આગાહી માટેની રીતો વર્ણવો. (20)
 અથવા
- પ્રશ્ન-2 નવી વસ્તુ માટેની માંગની આગાહીની રીતો વર્ણવો.
- પ્રશ્ન-3 સેવાઓના માર્કેટીંગના પ્રકારો જણાવો. (15)
 અથવા
- પ્રશ્ન-3 સેવાઓના માર્કેટીંગની વ્યાખ્યા આપી, તેનું મહત્વ સમજાવો.
- પ્રશ્ન-4 ટુંકનોંધ લખો (કોઈપણ બે) (15)
 (1) સાયબર માર્કેટીંગ
 (2) હરિત માર્કેટીંગ
 (3) પ્રત્યક્ષ માર્કેટીંગ
 (4) ગ્રામ્ય માર્કેટીંગ

ENGLISH VERSION

- Que-1 What is market segmentation? Discuss basis of market segmentation. (20)
 OR
- Que-1 What is consumer behavior? Discuss economical and social factor affecting to consumer behavior.
- Que-2 Describe methods of demand fore casting for existing product. (20)
 OR
- Que-2 Describe methods of demand forecasting for new product.
- Que-3 Give types of service marketing. (15)
 OR
- Que-3 Define service marketing explain its importance.
- Que-4 Write a note (Any two) (15)
 (1) Cyber marketing
 (2) Green marketing
 (3) Direct marketing
 (4) Rural marketing
